

КТО ОН?

РЫНОК ТРУДА. БАРНАУЛ



8,8 тыс. человек — такова потребность работодателей в работниках в марте 2021 года. На 1 апреля в базе данных центра занятости 8403 вакансии.



3073 новых рабочих места создано в 2020 году.



38 723 тыс. руб. — среднемесячная зарплата работников крупных и средних предприятий города в I квартале 2021 года (в 2020 году — 37 531 руб.).



23 организации Барнаула в прошлом году заявили 40 участников на ежегодный краевой конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии».

борочных соревнованиях на финал чемпионата WorldSkills Russia, который состоится в Комсомольске-на-Амуре.

Подобные мероприятия, как и ежегодный краевой конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии», направлены на повышение престижа рабочих профессий. Они показывают молодым людям, что и в рабочей профессии можно быть успешным.

В обществе до сих пор неверное представление о работе у станка, — поясняет Константин Лушков, преподаватель Алтайского политехнического техникума, сертифицированный эксперт союза WorldSkills Russia в компетенции «Токарные работы на станках с ЧПУ». — Выросло поколение со сложившимся стереотипом, что на заводах мало зарабатывают, работа тяжелая, не творческая. А между тем зарплаты токарей выше среднерыночной, современное пространство, компьютеризированные станки.

Кадровый голод

Предприятия по-своему решают проблему дефицита кадров. У Барнаульского завода АТИ сложились партнерские отношения с вузами региона. С 2003 года на предприятии действует филиал кафедры «Технологии переработки пластических масс и эластомеров», на базе которого работает Учебно-производственный центр «Химическая технология». В него вошли Барнаульский завод АТИ, Барнаульский завод РТИ, Алтайский шинный комбинат и АлтГТУ. Он занимается подготовкой кадров,

научно-исследовательской и конструкторской работой с учеными вуза, популяризацией инженерных профессий и химических наук. На заводе действует положение «О молодом специалисте», по которому специалистам до 30 лет выделяется материальная поддержка. АЗПИ ведет постоянный мониторинг учебного процесса в профильных учебных заведениях. Ежегодно лучших выпускников приглашают на работу в различные подразделения компании.

Впрочем, на многих предприятиях города созданы базовые кафедры вузов: «Радиотехники и электроники» АлтГУ на базе ООО «Алтайский геофизический завод», «Менеджмента и маркетинга» на ООО «Завод механических прессов», «Химической технологии» на ООО «Ренессанс Косметик», филиал кафедры радиопизики и волнового зондирования на ОАО «Барнаульский радиозавод».

Тех специалистов, которых работодатели не могут найти на рынке труда, готовы обучать на собственных площадках. Было бы желание. Так, на базе БКЖБИ № 1 обучают формовщиков железобетонных изделий непосредственно на месте, потому что подходящих специалистов в регионе не готовят. Для закрытия потребности в сварщиках организовали производственный участок, на котором могли бы вспомнить навыки люди, имеющие диплом о соответствующем образовании, но по специальности не работавшие. Внутри предприятия идет обучение под собственные потребности и номенклатуру.



Фото Светланы МОЛОКАНОВОЙ

В финале проекта каждая команда вышла на защиту своей бизнес-идеи.

Битва за идею

Студенты Барнаула примерили на себя роль бизнесменов

Светлана МОЛОКАНОВА

Молодое поколение все чаще стало интересоваться предпринимательством, но не все решаются открывать свое дело. Краевой дворец молодежи совместно с Алтайским фондом МСП предоставил возможность инициативным ребятам попробовать создать свой бизнес в образовательном формате. Они запустили проект «Молодежный бизнес-поединок», аналогов которому у нас ранее не было.

Заявки на участие в проекте подали девять команд из вузов и ссузов краевой столицы — АлтГУ, АлтГТУ, аграрного университета, академии гостеприимства, промышленно-экономического колледжа и педагогического колледжа.

Для ребят подготовили пятидневный интенсив, который прошел на базе центра «Мой бизнес» с 22 по 27 апреля. Ежедневно юные предприниматели встречались с бизнес-консультантами, руководителями различных компаний, коучами — как очно, так и в режиме онлайн на платформе Zoom. Они делились с участниками своими фишками в ведении своего дела, учились основам публичного выступления, а также тому, где искать идеи и как правильно их оформлять и продвигать. Ведь в итоге перед студентами стояла задача презентовать и защитить свой собственный бизнес-проект.

— Ребята очень ответственно и с большим энтузиазмом подошли к делу, — отмечает куратор проекта Екатерина Белозерцева. — Интерес был неподдельный.

В первый день команды готовили свои визитные карточки — своего рода выступления-знакомства, чтобы представить себя и узнать получше соперников. И уже после этого ребята окунулись в новую для себя сферу.

Проекты получились разноплановые. Одни связаны с современными технологиями — продажа деталей, напечатанных на 3D-принтере, смарт-беруши, аренда квадрокоптеров. Другие изъявили желание проводить специальные фитнес-тренинги для переболевших коронавирусом. Несколько бизнесов участники посвятили защите экологии путем переработки и повторного использования отходов, а именно стекла и автомобильных шин. Поступили даже предложения открыть отель для комнатных растений и запустить производство йогурта с сахарозаменителем, которого у нас в стране еще не производят. Как сказала член жюри, бизнес-консультант Татьяна Дведенидова, современная молодежь действительно заинтересована в состоянии окружающей среды и думает о последующих поколениях, которым жить в этом мире.

— Проекты у ребят получились отличные. Одни креативные, но не до конца проработанные, другие, казалось бы, не новые, но проработанные до последней детали. Такие разные, все они молодцы, что нашли в себе силы и желание поучаствовать, — высказался Никита Свиридов, директор Краевого дворца молодежи и член экспертной комиссии.

По итогу выступлений экспертное жюри определило победителей. Оценивались новизна и оригинальность идеи, ее проработанность и умение преподнести свой продукт. Итак, третье место заняла команда «Стратег» с предложением создавать редкие детали для автомобилей на заказ на 3D-принтере. Вторыми стали ребята из промышленно-экономического колледжа «Поколение Z». Свой проект они посвятили переработке стекла и созданию из него ремонтной плитки, даже уже успели сделать образец. Первыми признали группу «VIP» из педагогического колледжа, которая предложила построить бизнес на аренде квадрокоптеров для крупных мероприятий, личных праздников и еще для помощи родителям следить за ребенком, пока тот гуляет.

Станислав Татаринцев, член жюри: «Придумать и разработать бизнес — непростая задача. Она требует творческого подхода, системного и аналитического мышления. Критики не стоит бояться, ведь благодаря ей ребята смогут не допускать ошибок и лучше разобраться в том, с чем придется работать в будущем».