



УПРАВЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И РЕАЛИЗАЦИИ  
ПРОГРАММ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

П Р И К А З

12.08.2019

№ 130

г. Барнаул

Об организации регионального этапа  
Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России-2019»  
в Алтайском крае

В целях реализации мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность, осуществляемых в рамках реализации государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014-2020 гг. приказываю:

1. Краевому государственному автономному учреждению «Краевой дворец молодежи» (Свиридов Н.П.):


организовать региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Алтайском крае с 21 по 23 сентября 2019 года в г. Барнаул;

оплатить расходы по организации мероприятия из средств государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014-2020 гг.

2. Утвердить смету расходов (прилагается).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника управления Рыбину И.С.

Начальник управления

 Е.В. Четошникова

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к приказу управления молодёжной  
политики и реализации программ  
общественного развития Алтайского  
края  
от 12.08.19 № 130

## ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России-2019» в Алтайском крае

### 1. Общие положения конкурса

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок и сроки проведения, номинации, требования к участникам и порядок оценки их заявок в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2019» в Алтайском крае (далее – «Конкурс»).

1.2. Настоящее положение разработано в соответствии с основными мероприятиями государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Алтайского края от 24.01.2014 № 20.

1.3. Организаторами Конкурса является управление молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края (далее – «Управление») и краевое государственное автономное учреждение «Краевой дворец молодёжи» (далее – КГАУ «КДМ»)

### 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодёжного предпринимательства на территории Алтайского края.

2.2. Задачами Конкурса являются:

выявление и поощрение активных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;

тиражирование успешных практик развития молодёжного предпринимательства;

популяризация молодёжного предпринимательства в Алтайском крае на примере действующих субъектов молодёжного предпринимательства.

### 3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится на территории Алтайского края с момента публикации настоящего положения до 23 сентября 2019 года.

3.2. Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России – 2019» проводится в период с 1 октября по 20 ноября 2019 года.

## **4. Участники Конкурса**

4.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Алтайского края, в возрасте от 14 до 30 лет включительно на момент подачи заявки на участие.

4.2. Требования к участникам Конкурса.

Участник Конкурса должен соответствовать одному из следующих условий:  
являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном) капитале которого доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет включительно, составляет не менее 50%.

4.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

4.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

4.5. К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

осуществляющие деятельность по производству или продаже табака, табачных изделий, курительных принадлежностей и алкогольной продукции;

организующие или проводящие азартные игры;

участвовавшие во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России» два предшествующих года – в 2017 и/или 2018 гг. соответственно.

## **5. Руководство Конкурса**

5.1. Конкурс организуется и проводится Управлением и КГАУ «КДМ».

5.2. Руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – «Оргкомитет»), который утверждается Приказом Управления.

5.3. Состав Оргкомитета формируется из представителей организаторов, краевых и муниципальных общественных объединений.

5.4. Количество членов Оргкомитета – не менее 5. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 % его членов.

5.5. Оргкомитет:

утверждает состав жюри Конкурса;

утверждает список участников Конкурса;

утверждает итоги Конкурса.

5.6. Все решения Оргкомитет принимает путем открытого голосования.



## **6. Порядок проведения Конкурса**

6.1. Конкурс проводится 21-23 сентября 2019 года.

Победители Конкурса рекомендуются для участия во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России – 2019».

6.2. Конкурс финансируется за счет средств государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014–2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Алтайского края от 24.01.2014 № 20.

## **7. Содержание Конкурса**

7.1. Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

«Интернет-предпринимательство»;  
«Сельскохозяйственное предпринимательство»;  
«Франчайзинг»;  
«Социальное предпринимательство»;  
«Производство»;  
«Инновационное предпринимательство»;  
«Торговля»;  
«Сфера услуг».

7.2. Подача заявок (номинации) на участие в Конкурсе.

Для подачи заявки на участие в Конкурсе необходимо в срок до 17.00 часов 16 сентября 2019 года зарегистрироваться в АИС «Молодежь России» на мероприятие «Краевой конкурс «Молодой предприниматель Алтай – 2019».

Форма заявки приведена в приложении.

Кроме того, конкурсные заявки подаются в электронном виде в адрес Оргкомитета на электронную почту: [mpr22@bk.ru](mailto:mpr22@bk.ru).

Датой подачи конкурсной заявки считается дата приёма документов либо дата отправки электронного письма в адрес Оргкомитета. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

7.3. Требования к заявке на участие в Конкурсе.

Регистрационная форма, заполненная не полностью, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word с расширением doc/docx и размером не более 5 мб.

Контактные лица: Уфимская Евгения Владимировна – главный специалист управления молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края, (3852) 569-439, Калашникова Юлия Дмитриевна – специалист по работе с молодежью КГАУ «Краевой дворец молодежи», (3852) 55-94-87.

## **8. Жюри Конкурса**

8.1. В состав жюри Конкурса приглашаются победители Конкурса 2011–2018 годов, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, представители учреждений науки и органов управления в сфере молодежной политики,

представители органов исполнительной власти Алтайского края, руководители объединений предпринимателей регионального и местного уровней, представители бизнес-структур. Члены жюри Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

Общее количество членов жюри должно быть не менее 9 человек.

Жюри Конкурса утверждается приказом Управления не позднее 16 сентября 2019 года.

8.2. Функции жюри:

анализ и оценка конкурсных материалов участников;  
проведение собеседования с участниками (при необходимости);  
определение состава финалистов Конкурса по номинациям;  
определение победителей Конкурса в номинациях.

8.3. Работа жюри.

Работа жюри в ходе заседания координируется и направляется председателем жюри.

Все решения жюри принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены жюри имеют равные права при голосовании. Каждый член жюри может отдать свой голос только за одного кандидата. В случае, если кандидаты набрали одинаковое количество голосов, победителем признается кандидат, за которого проголосовал председатель жюри.

Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена жюри каким-либо лицам или другим членам жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку участников в номинациях, включая таблицы с балльными оценками. Председатель жюри оглашает мнение отсутствующего члена жюри в ходе заседания. Мнение отсутствующего члена жюри учитывается в ходе заседания на правах совещательного голоса.

## **9. Критерии и порядок оценки участников Конкурса**

9.1. Участники Конкурса представляют свою деятельность в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

9.1.1. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в пункте 7.1 настоящего Положения, оценивается по критериям в рамках своей номинации.

9.1.2. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

9.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

9.2.1. Номинация «Интернет-предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняется с помощью телекоммуникационной сети Интернет. В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Интернет-предпринимательство»:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30;

управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;

конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20;

инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 20;

инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;  
количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10.

#### 9.2.2. Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство».

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30;  
управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;  
кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20;  
импортозамещение – в диапазоне от 0 до 20;  
инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;  
количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10.

9.2.3. Номинация «Франчайзинг». Участвовать в номинации могут предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Франчайзинг»:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30;  
управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;  
конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20;  
социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20;  
инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;  
количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10.

9.2.4. Номинация «Социальное предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Социальное предпринимательство»:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30;  
управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;  
социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20;  
независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 20;  
масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10;  
количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10.

9.2.5. Номинация «Производство». В номинации могут участвовать предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий ее сбыт потребителям.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Производство»:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30;  
управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;  
конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20;  
инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20;  
инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;  
количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10.



9.2.6. Номинация «Инновационное предпринимательство». Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, а также позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20;
- инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10.

9.2.7. Номинация «Торговля». Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Торговля»:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20;
- уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10.

9.2.8. Номинация «Сфера услуг». Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Сфера услуг»:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20;
- уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10.

9.3. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены жюри на всех этапах Конкурса:

9.3.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании, объём чистой прибыли, позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

9.3.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

9.3.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

9.3.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

9.3.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых является увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

9.3.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

9.3.7. Импортзамещение – производство из российского сырья продуктов с целью возмещения растущего спроса на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.

9.3.8. Кооперативная составляющая – степень вовлечённости предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

9.3.9. Социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодёжи и социально незащищённых слоёв населения и т.д.).

9.3.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счёт внебюджетных источников финансирования.

9.3.11. Конкуренентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счёт обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобств для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

9.3.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная, неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

9.4. Порядок оценки по критерию «количество рабочих мест»:

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

## **10. Подведение итогов Конкурса**

10.1. Определение победителей Конкурса.

Номинации с количеством финалистов менее трех считаются несостоявшимися и к участию в публичной защите не допускаются.

10.2. Участники представляют на публичной защите членам жюри презентацию бизнес-проекта.

Помимо членов жюри в качестве наблюдателей могут принимать участие представители партнёров (в количестве не более одного человека от компании).



Заседание жюри Конкурса производится непосредственно по окончании презентации всех конкурсантов.

Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50% членов жюри.

10.3. После оценки жюри выполняется расчет среднего набранного балла каждого участника Конкурса.

10.4. Победители в каждой номинации, а также претенденты на 2-е и 3-е места определяются членами жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы.

10.5. Результаты работы жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами жюри. Оригинал протокола хранится в Оргкомитете.

В протоколе отражается следующая информация:

наименования номинаций Конкурса;

перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;

имя победителя в каждой номинации.

10.6. Конфиденциальность.

Члены жюри, сотрудники Оргкомитета обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса.

Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Оргкомитетом);

используется только для оценки членами жюри участников Конкурса и связи с ними;

не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса.

Информационные пакеты членов жюри подлежат возврату в Оргкомитет по окончании заседания жюри. В случае невозможности возврата информационного пакета член жюри обязан принять меры по уничтожению содержимого пакета и письменно уведомить об этом Оргкомитет.

10.7. Объявление финалистов Конкурса и победителя.

По окончании заседания жюри может быть раскрыты и публично представлены только имена и названия компаний финалистов Конкурса.

Победители Конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии награждения победителей в номинациях.

10.8. Призовой фонд.

Финалисты Конкурса награждаются именными дипломами финалиста. Победители Конкурса в номинациях награждаются памятным знаком и именными дипломами победителя.

Допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от партнёров Конкурса.

Приложение  
к Положению о региональном этапе  
Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель  
России – 2019» в Алтайском крае

**Заявка участника регионального этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России – 2019» в Алтайском крае  
в номинации «Интернет-предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

**Управленческие способности**

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

**Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.), поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона (не более 1000 символов).

**Инструменты продвижения**

Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов (не более 1000 символов).

**Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

**Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных



данных» даю Оргкомитету Конкурса свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника регионального этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России – 2019» в Алтайском крае  
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи,	

способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

#### **Кооперативная составляющая**

Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей (не более 1000 символов).

#### **Импортозамещение**

Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возмещения растущего спроса на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы (не более 1000 символов).

#### **Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

#### **Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

#### **Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.



**Заявка участника регионального этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России – 2019» в Алтайском крае  
в номинации «Франчайзинг»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b> Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха ( <i>не более 1000 символов</i> ).	
<b>Финансовые показатели</b> Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года ( <i>не более 1000 символов</i> ). <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b> Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи,	

способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

#### **Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.), поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона (не более 1000 символов).

#### **Социальная значимость бизнеса**

Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) (не более 1000 символов)

#### **Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

#### **Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

#### **Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника регионального этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России – 2019» в Алтайском крае  
в номинации «Социальное предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха ( <i>не более 1000 символов</i> ).	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года ( <i>не более 1000 символов</i> ).	
<i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и	



реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

**Социальная значимость бизнеса**

Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) *(не более 1000 символов)*.

**Независимость от государственных источников финансирования**

Опишите, как Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования *(не более 1000 символов)*.

**Масштабируемость**

Опишите, возможно ли распространение опыта реализации Вашего проекта в других регионах или на международном уровне *(не более 1000 символов)*.

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

**Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника регионального этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России – 2019» в Алтайском крае  
в номинации «Производство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи,	

способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

#### **Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.), поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона (не более 1000 символов).

#### **Инвестиционная привлекательность**

Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него (не более 1000 символов).

#### **Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

#### **Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

#### **Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.



**Заявка участника регионального этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России – 2019» в Алтайском крае  
в номинации «Инновационное предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи,	

способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

#### **Конкуренентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.), поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона (не более 1000 символов).

#### **Инвестиционная привлекательность**

Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него (не более 1000 символов).

#### **Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

#### **Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

#### **Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника регионального этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России – 2019» в Алтайском крае  
в номинации «Торговля»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи,	



способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

#### **Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.), поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона (не более 1000 символов).

#### **Уникальное торговое предложение**

Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере (не более 1000 символов).

#### **Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

#### **Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

#### **Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**Заявка участника регионального этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России – 2019» в Алтайском крае  
в номинации «Сфера услуг»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Город/населенный пункт, район	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи,	

способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).

### **Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.), поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макрорегиона (не более 1000 символов).

### **Уникальное торговое предложение**

Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере (не более 1000 символов).

### **Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

### **Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

### **Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.