

«УТВЕРЖДАЮ»



Уполномоченный управления молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края

Е.В. Четошникова
2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на создание официального логотипа-символа непрофессиональных молодежных театров Алтай

1. Общие положения

1.1. Конкурс на создание официального логотипа-символа непрофессиональных молодежных театров Алтай проводится управлением молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края, КГАУ «Краевой дворец молодежи» совместно с ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет».

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на создание официального логотипа-символа непрофессиональных молодежных театров Алтай (далее – «Конкурс»), в том числе условия участия, выявление лучших работ и объявление результатов.

1.3. Предметом Конкурса является создание логотипа-символа непрофессиональных молодежных театров, который может иметь графические изображения человека, неодушевленных предметов, вымышленного персонажа и так далее и должен быть символически и идейно связан с молодежными, непрофессиональными театрами и отражать их цели и задачи. Предлагаемый символ должен быть простым в исполнении, запоминающимся и отвечающим современным трендам дизайна.

1.4. Целью Конкурса является создание лучшего символа непрофессионального молодежного театрального движения Алтайского края, объединяющего в себя студенческие, школьные и молодежные театры.

1.5. Задачи Конкурса:

1.5.1. привлечение внимания общественности и средств массовой информации к деятельности молодежных театров;

1.5.2. помощь молодежи в раскрытии ее профессиональных качеств, культурное и эстетическое воспитание молодого поколения.

2. Условия и сроки проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится с 27 февраля по 26 марта 2019 года.

2.2. Конкурсные работы принимаются до 12.00 (местного времени) 20 марта 2019 г. на электронную почту организаторов. Работы, представленные позже установленного срока, не принимаются и к участию в конкурсе не допускаются.

2.3. Рассмотрение поданных работ экспертной комиссией и определение финалистов состоится с 20 по 24 марта 2019 г. Размещение работ финалистов для публичного голосования – с 25 по 26 марта 2019 года.

2.4. Презентация логотипа-символа непрофессиональных молодежных театров Алтай состоится 27 марта 2019 года в рамках празднования Всемирного дня театра.

3. Участники Конкурса

3.1. На Конкурс могут быть представлены работы, выполненные как индивидуально, так и творческими коллективами. Количество работ, представленных на конкурс от одного участника или творческого коллектива, не ограничено. К участию в Конкурсе приглашаются дизайнеры, художники, рекламные агентства и компании, творческие объединения и мастерские, а также учащиеся всех типов образовательных организаций школьного, среднего и высшего профессионального образования, в том числе исполнительные органы власти.

4. Требования к участию в Конкурсе

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку в формате .doc (Приложение 1) и выслать ее по электронному адресу: nastya.baeva15@mail.ru.

4.2. Вместе с заявкой выслать графическое изображение авторского варианта логотипа-символа в формате png/jpg с разрешением не менее 200 dpi, размером не более 15 Мб. Конкурсная работа должна содержать пояснительную записку с описанием общей идеи (концепции) предлагаемого варианта. Если конкурсная работа выполнена на бумаге, автор присылает качественный скан данной работы.

4.3. Графическое изображение логотипа-символа должно быть уникальной авторской разработкой участника или участников Конкурса и ранее не участвовать в других конкурсах.

4.4. Предоставляемые участниками конкурсные работы должны соответствовать российскому законодательству, не нарушать авторских прав третьих лиц, не содержать в себе существующие логотипы, товарные знаки, фирменные наименования, а также их элементы.

4.5. Принимая участие в Конкурсе, авторы автоматически передают право организаторам Конкурса на использование присланного материала в публичных источниках информации, их обработку и дальнейшее использование.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Для выявления лучших работ формируется экспертная комиссия, состоящая из руководителей исполнительной власти региона, творческой интеллигенции, общественных деятелей г. Барнаула и Алтайского края, представителей молодежных, студенческих и школьных театров Алтайского края.

5.2. По результатам работы экспертной комиссии будут определены три финалиста, работы которых в большей степени соответствует критериям Конкурса. С 25 по 26 марта 2019 года пройдет открытое голосование для определения победителя Конкурса в официальной группе КГАУ «Краевой дворец молодежи» (ссылка на группу в ВК <https://vk.com/kgaukdm>).

5.3. Критерии оценки конкурсных работ:

художественный уровень выполнения работы;

соответствие заданным целям Конкурса;

оригинальность идеи логотипа-символа и ее графического исполнения;

ассоциативность и легкость восприятия любыми возрастными группами населения;

функциональность, простота изготовления и тиражирования.

5.4. Подведение итогов Конкурса и презентация логотипа-символа непрофессиональных молодежных театров Алтай состоится 27 марта 2019 года в рамках празднования Всемирного дня театра в концертном зале ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» (г. Барнаул, ул. Димитрова, 66).

6. Контакты

6.1. Организационные вопросы: ул. Юрина 204В, г. Барнаул, Алтайский край, краевое государственное автономное учреждение «Краевой дворец молодежи», тел. 8(3852) 55-94-68 (контактное лицо – Исаева Луиза Анзоровна, начальник отдела реализации молодежных проектов).

6.2. Прием заявок для участия в Конкурсе принимаются на электронную почту: nastya.baeva15@mail.ru.